**2024年第十二届“Hi-Design”室内设计大赛报名表**

感谢您的参与，请仔细阅读并填写以下内容！

|  |
| --- |
| **基本要求：**   * 参赛作品，设计的项目必须是实际存在的项目，涵盖别墅、公寓和商铺，不含房地产配送。 * 一名设计师可提交至多三份符合要求的不同项目的作品，每份作品独立参与评选。 * 设计中采用日立、海信、约克家用中央空调作为暖通设备。已参加前十一届大赛的作品不予参赛。 * **日立**金奖评比在装饰公司赛道只提报公寓组，在设计工作室可覆盖别墅、公寓、商铺三类评比。 * **海信**金奖评比在装饰公司赛道只提报公寓组，在设计工作室可覆盖别墅、公寓、商铺三类评比。 * **约克**金奖评比在装饰公司赛道只提报公寓组，在设计工作室可覆盖别墅、公寓两类评比。 * **海信**中央空调提报作品如果同时使用海信其他品类家电，可增加3-5分分值。 * **古洛尼**品牌单独参评，要求至少使用古洛尼品牌两类产品。如果同时使用**日立、海信、约克**其中一个品牌的中央空调则可进行加分，可增加3-5分分值。 * **设计新锐奖**仅面向90年后出生（包含90年），并从事室内设计行业5年的新锐设计师。 * **单一空间奖**指一个功能空间设计比较出彩。例如最美厨房、宠居、客厅、餐厅、娱乐室等 * **老房翻新奖**是针对进入存量房市场单独设立的奖项，报名该奖项需要提供翻新前后对比照片 * 提交申请表时请只填写1名主案设计师。 * 参赛作品场景照片：  1. 装修装饰完成后的现场照片至少10张； 2. 含有3个以上不同场景，必须包含2张客厅，2张卧室，至少有5张横向拍摄，且照片必须为电子照（请拍摄场景，不要只拍摄产品局部），老房翻新组需要提供2张改造前照片； 3. 每张照片容量需大于2M，保证200万精度以上；   **※别墅、公寓、商铺大奖作品要求必须是实景案例。** |

**3、参赛作品信息**

|  |
| --- |
| **※所在楼盘（店铺）名称：** |
| **※房型在□内✓选即可：**  两房一厅、两厅□ 三房一厅、两厅□ 四房两厅□  复式□ 别墅□ 商铺□ |
| **※房屋（店铺）面积： m2** |
| **※使用家电设备所属品牌及系列，在□内✓选即可：** |
| **日立中央空调□**  VAM别墅□ VAM全效□ VAM尊睿□ 地暖中央空调：水墅适（普通、VF）□ 智享□  EX-PRO2□ 单元机□ 新风产品□ 厨房、卫浴空调□（需要一张单独照片） □其他 |
| **海信中央空调□**  别墅家Ⅲ□ Ai家□ 5G荣耀家□ 荣耀家□ 风范家□ 知风□  Hi享家□ 御风□ X2、C2、N+ □ 强劲风□ 水润□ 红焰□ |
| **约克中央空调□**  YES-VILLA+□ YES-RM整体式 智慧型□ YES-RM整体式□ YES-RM分体式□  YES-comfort III□ YES-smart III□ YES-slim+□ YES-will□ |
| **古洛尼□**  **冰箱类**□ **烤箱类**□ **洗衣房**□ **洗碗机**□ **烟灶**□ |
| **海信品牌其他品类□**  **冰箱**□ **电视**□ **洗衣机** |
| **为该项目服务的经销商名称：** |

**2、赛道及组别：**

|  |  |
| --- | --- |
| * **装饰公司赛道（公司规模50人以上）** | * **设计工作室赛道（公司规模50人以内）** |
| **□公寓组 □单一空间组**  **□老房翻新组 □新锐设计组** | **□公寓组 □别墅组 □商铺组**  **□单一空间组 □老房翻新组 □新锐设计组** |

**3、参赛设计师信息**

|  |  |
| --- | --- |
| **姓名：** | **手机：** |
| **所在城市：** | **公司名称：** |
| **设计新锐奖需提报年龄：**  设计新锐奖仅面向90年后出生（包含90年），并从事室内设计行业5年的新锐设计师 | **请提供作者靓照一张，后期宣传推广使用** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | |  |
|  | | |  | |
|  |  | | |  |  |
| **4、作品设计理念、作品创意点、设计风格陈述（请一定要写明，我们后续宣传推广的时候会注明）：**    **参 赛 者 声 明** | | |
| 所提交的参赛作品应为参赛者本人原创作品，作品及相关资料不得侵犯任何第三方的知识产权，且不含任何非法内容；如有知识产权侵权纠纷或其他争议，由参赛者自行承担一切法律责任；如大赛主办方因此蒙受任何损失，则有权向参赛者追偿。参赛作品必须符合参赛要求，一旦发现弄虚作假，将取消参赛资格。大赛主办方保留表演﹑刊登、展出及以其他任何方式无偿使用参赛作品的权利，包括在各类媒体上发布、报道本次比赛的相关内容。获奖作品的版权及任何其他衍生权利归大赛主办方独家所有。海信日立公司对大赛规则与权益等享有最终解释权。  **签名 ：** | |

备注：具体比赛细节请询问当地海信日立经销商或分公司/办事处人员。

**青岛海信日立空调营销股份有限公司**

**2024年01月**